



LA SOLUZIONE SU MISURA PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE
DEL TUO STUDIO PROFESSIONALE

powered by



LAYOUT

INDICE

CLICK PER ACCEDERE AL CAPITOLO

INTRODUZIONE

COSA POSSIAMO FARE PER TE

PRODOTTI DIGITAL

CONSULENZA

FORMAZIONE



L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE PER I PROFESSIONISTI

COMUNICAZIONE DIGITALE = SMART WORK



Nell'attuale processo di trasformazione digitale, le imprese sono sempre più chiamate ad adeguare processi, procedure e metodi di comunicazione in base alle ultime tecnologie e piattaforme disponibili per rimanere competitive.

Un'attività che non voglia subire ma cavalcare i continui e repentini cambiamenti in atto in un'ottica "smart", deve saper comunicare in tempo reale con i propri clienti, pubblici, attraverso un approccio strategico integrato e mirato, che velocizzi la diffusione delle informazioni, rafforzi i legami con l'ambiente esterno, e faccia parlare positivamente dell'azienda.

PERCHÉ STRUTTURARE UN SISTEMA DI COMUNICAZIONE DIGITALE EFFICIENTE



Negli ultimi anni, il digital marketing è diventato uno strumento di importanza fondamentale per i professionisti che desiderano accrescere la visibilità del loro business e lavorare sulla propria reputazione, costruendo un'immagine aziendale coerente e immediatamente riconoscibile.

Il mercato è sempre più digitalizzato, la maggioranza delle persone consuma contenuti digitali su base giornaliera: questo è il motivo che spinge realtà di ogni tipo ad adottare strategie di web marketing, con l'obiettivo di coinvolgere gli utenti, aumentare la propria base clienti e, infine, fidelizzarla.

PERCHÉ STRUTTURARE UN SISTEMA DI COMUNICAZIONE DIGITALE EFFICIENTE

TRE BUONE RAGIONI PER INVESTIRE SULLA PROPRIA PRESENZA ONLINE



Rafforzare e affermare la *brand identity* o, nel caso del singolo professionista, la *personal brand identity*

Costruire e rafforzare la rete di relazioni professionali, sia per coltivare rapporti con potenziali clienti, sia per consolidare legami con clienti già acquisiti e colleghi

Aggiornare e restare aggiornati non soltanto sulle ultime notizie e trend di settore, ma anche monitorare le evoluzioni e i cambi di carriera da parte delle persone appartenenti al proprio business network



LA SOLUZIONE PER IL TUO STUDIO PROFESSIONALE
CONCRETA, MODULARE, DIGITALE.
IL NETWORK DI PROFESSIONISTI CHE SUPPORTA IL TUO BUSINESS.

IL CUORE DI GO DIGITAL

UN CHIEF EXPERT PER CIASCUNA SPECIALITÀ, UN POOL DI FREELANCER PER OGNI NECESSITÀ.

Questa è la forza del team GoDigital: la capacità di rispondere alle esigenze dei propri clienti in maniera rapida, flessibile, efficace.



COSA POSSIAMO FARE

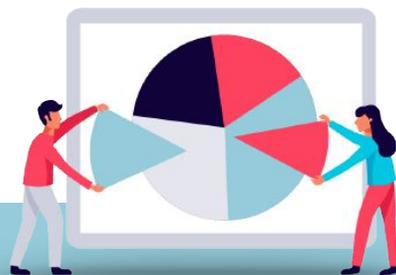
PER TE



PRODOTTI

**SOLUZIONI CHIARE,
REPLICABILI E MODULABILI
AI TUOI PROBLEMI**

Prodotti e servizi digitali e below-the-line che proponiamo in pacchetti modulabili in base alle tue esigenze.



CONSULENZA

**SEMPRE AL TUO FIANCO,
PER AFFRONTARE LE SFIDE
QUOTIDIANE**

Ti accompagniamo nella definizione della strategia di marketing e della sua implementazione, ti facciamo da coach per renderti autonomo nella gestione di ogni aspetto del tuo business.



FORMAZIONE

**REALIZZARE OGNI IDEA,
CAMMINANDO SULLE TUE
GAMBE**

Dai profili social alle campagne adv, acquisisci le competenze di base che ti consentiranno una gestione autonoma.

PRODOTTI DIGITAL

PRESENZA ONLINE E DIGITAL ADVERTISING

PRODOTTI

La trasversalità delle nostre competenze e la flessibilità della nostra struttura ci consentono di fornire servizi e prodotti in tempi rapidi e secondo un approccio modulare e scalabile.

Il nostro core business è digitale. Questi sono i nostri prodotti più richiesti:

Core principale

PRODOTTI DIGITALI

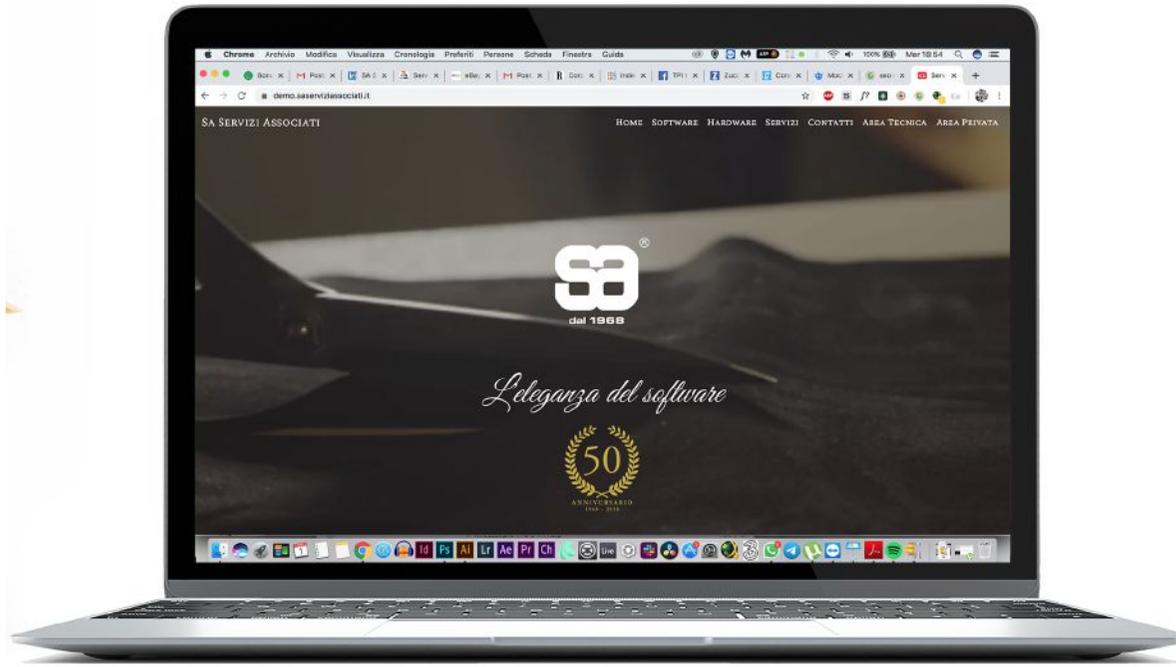
- ◆ Hosting e dominio
- ◆ Sicurezza informatica
- ◆ Sito web (vetrina, catalogo, shop)
- ◆ Aggiornamento contenuti web
- ◆ Posizionamento online
- ◆ Campagne ADV
- ◆ Web App

Ci occupiamo anche di:

BELOW THE LINE

- ◆ Piano editoriale
- ◆ Creazione e aggiornamento contenuti
- ◆ Brand Identity
- ◆ Immagine coordinata
- ◆ Prodotti stampa digitale

SITO WEB



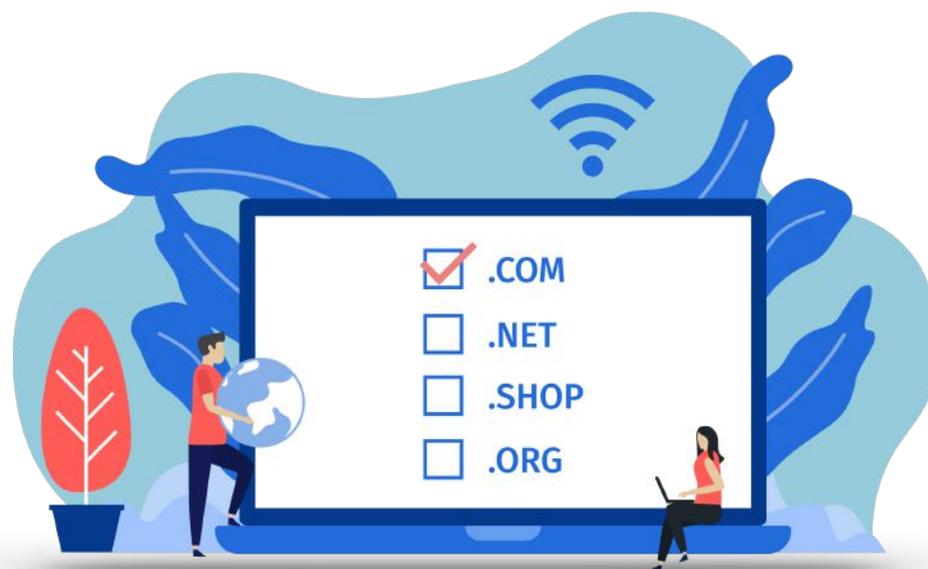
Trattiamo con cura ogni fase dello sviluppo del tuo sito: dalla raccolta dei requisiti, al disegno grafico e lo sviluppo del codice, fino alla pubblicazione.

Attraverso le più efficienti metodologie di programmazione e un template da noi codificato, ti garantiamo un sito solido, affidabile e, se lo vorrai, gestibile in autonomia.

HOSTING E DOMINIO

Dedichiamo al tuo sito uno spazio nei nostri server e ne curiamo direttamente gestione e manutenzione.

Forniamo 1 dominio, 3 caselle email da 3GB, 10GB di spazio web, con la possibilità di estendere a servizi aggiuntivi.



SICUREZZA INFORMATICA

Prendiamo in carico la manutenzione ordinaria ricorrente del tuo sito web, garantendone backup regolari della piattaforma, dello spazio web e dei dati, aggiornamento dei plugin e delle configurazioni di sicurezza.

Il tuo sito sarà così conforme alla normativa GDPR e al sicuro da intrusioni di hacker, furti di dati e infezioni da virus.



POSIZIONAMENTO E SEO

Curiamo la tua presenza online in ogni suo aspetto. Indicizzazione e ottimizzazione SEO garantiranno il tuo miglior posizionamento su motori di ricerca, insieme al nostro monitoraggio costante.

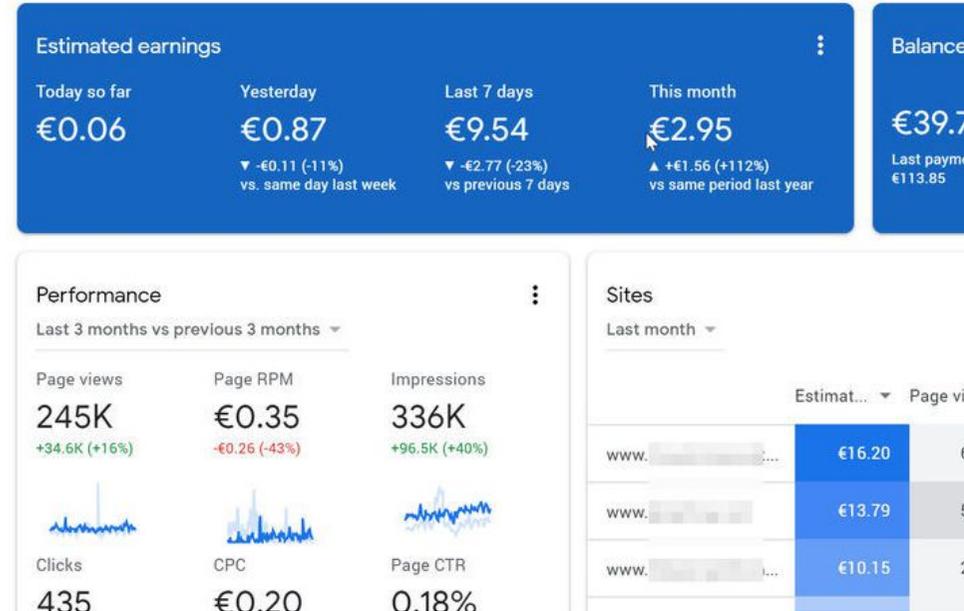
Partendo dall'analisi del posizionamento, del target, delle keywords e della concorrenza, definiremo la strategia e implementeremo le azioni di SEO on page e off page necessarie.



CAMPAGNE ADV

Ti aiutiamo a identificare i tuoi obiettivi di breve e lungo termine e li decliniamo in una strategia di digital advertising.

Generiamo maggior traffico sul tuo sito impostando e implementando campagne pubblicitarie sui motori di ricerca (Google Ads) o mediante banner su altri siti (Display), sponsorizzazioni sui social, email marketing...



AGGIORNAMENTO CONTENUTI WEB

Per un sito sempre rinfrescato da nuovi contenuti, un blog sempre al passo e un feed social sempre aggiornato.

COMUNICAZIONE DIGITAL: PACCHETTI

I prodotti per la comunicazione digital possono essere acquistati singolarmente o in pacchetti che prevedono un'azione organica su obiettivi specifici e presentano un vantaggio economico che favorisce un maggior margine sul cliente-progetto per l'agenzia.



PACCHETTO LIGHT

- ◆ Hosting e dominio
- ◆ Sicurezza informatica
- ◆ Sito web (una pagina)



PACCHETTO MEDIUM

- ◆ Hosting e dominio
- ◆ Sicurezza informatica
- ◆ Sito web (più pagine)
- ◆ Posizionamento e SEO



PACCHETTO PREMIUM

- ◆ Hosting e dominio
- ◆ Sicurezza informatica
- ◆ Sito web (più pagine + area clienti)
- ◆ Posizionamento e SEO
- ◆ Campagne Adv

CONSULENZA

COSA POSSIAMO FARE PER TE

STRATEGIA

Una strategia di comunicazione digitale consiste in una serie di decisioni e linee guida, e delle conseguenti attività operative, espresse in una serie di punti quali:

- ✓ DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI DELLA PROPRIA COMUNICAZIONE
- ✓ ANALISI DELLE AZIONI DEI COMPETITOR
- ✓ DEFINIZIONE DEL TARGET A CUI CI SI VUOLE RIVOLGERE
- ✓ INDIVIDUAZIONE DEL *TONE OF VOICE*, ELABORAZIONE DEI MESSAGGI CHIAVE E DEFINIZIONE DELLE *CALL-TO-ACTION* PER CIASCUN SEGMENTO DI PUBBLICO
- ✓ SCELTA DELLE *KEYWORD* SPECIFICHE PER IL POSIZIONAMENTO ONLINE E PER INTERCETTARE GLI UTENTI POTENZIALMENTE INTERESSATI
- ✓ SCELTA DEI CANALI SOCIAL DA PRESIDARE IN BASE AGLI OBIETTIVI, AL TARGET E ALLE REGOLE DI INGAGGIO CHE SI VOGLIONO INSTAURARE
- ✓ PIANIFICAZIONE DELLE AZIONI DA OPERARE SUL SITO WEB
- ✓ PIANIFICAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI ADVERTISING DIGITALE E ALLOCAZIONE DEL BUDGET

STRATEGIA



PIANO EDITORIALE

Ti aiutiamo a definire i tuoi obiettivi, identifichiamo i canali di comunicazione e, integrandoli, definiamo il piano strategico che ti permetterà di farti notare e comunicare in modo più smart col tuo target.

- ✓ **METTIAMO A FUOCO GLI OBIETTIVI DELLA TUA STRATEGIA PROMOZIONALE**
- ✓ **INDIVIDUIAMO IL TARGET DI INTERESSE E I CANALI PER RAGGIUNGERLI**
- ✓ **DEFINIAMO UN CALENDARIO DI PUBBLICAZIONI, TENENDO CONTO DEI PRIMI DUE PUNTI NONCHÉ DELLA STAGIONALITÀ DEGLI ARGOMENTI**



DIGITAL ADVERTISING E ANALYTICS

Ti aiutiamo a identificare gli obiettivi di breve e lungo termine, e li decliniamo in una strategia di digital advertising.

Generiamo maggiore traffico sul tuo sito impostando e implementando campagne pubblicitarie sui motori di ricerca (Google Ads) o mediante banner su altri siti (Display), sponsorizzazioni sui social, funnel marketing, ed email marketing.

Infine, monitoriamo l'andamento e le performance delle campagne con report periodici, immediati e semplici da interpretare.



CONTENT MARKETING

Per un sito ricco di contenuti, un blog al passo con i tempi e un feed social sempre aggiornato.



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Ti supportiamo nell'implementazione del piano editoriale, creando copy in linea con i filoni tematici e i messaggi chiave per ingaggiare un dialogo con la propria nicchia di utenti, e contenuti promozionali per attivare conversioni.

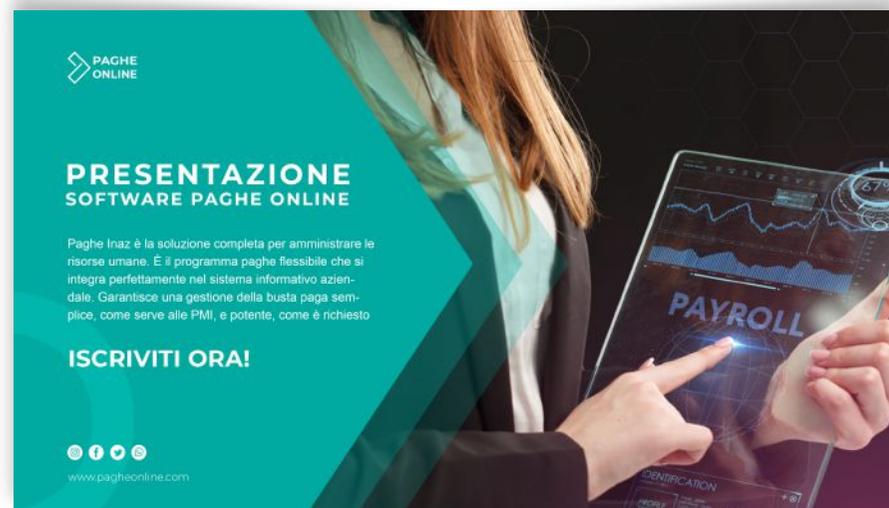
Il tutto verrà poi declinato in forma visiva, con grafiche ottimizzate per rispettare gli standard e le misure specifiche in base al mezzo utilizzato (Facebook, LinkedIn, YouTube, blog, newsletter).



POST SOCIAL



MAIL TEMPLATE



INVITO A EVENTO

BLOG

IL CUORE DELLA TUA COMUNICAZIONE

Il blog aziendale, con i suoi articoli sempre aggiornati e lo spazio per i commenti, è lo strumento più adatto per attrarre e coinvolgere lead potenziali.

È il luogo migliore in cui adoperare la SEO, e sfruttare a proprio vantaggio le *long tail keyword**, creando articoli efficaci su quest'ultime.

Gli articoli possono poi essere condivisi sia come link diretti sui social, sia estrapolando pillole e citazioni spendibili in più momenti.



* Keyword a coda lunga: più termini di ricerca che messi insieme includono informazioni specifiche su un tema specifico.

NEWSLETTER

Per molto tempo le aziende hanno utilizzato le email come mezzo per divulgare informazioni commerciali e promuovere un prodotto specifico, e solo recentemente come via per instaurare un vero dialogo con i propri clienti.

La newsletter è pertanto un efficace strumento di digital marketing, che può essere utilizzato per diversi scopi, come informare su iniziative, offrire soluzioni oppure approfondimenti su temi di interesse.

I VANTAGGI SONO MOLTEPLICI

- ◆ Promuovere l'immagine aziendale
- ◆ Consolidare la reputazione
- ◆ Aumentare la capacità di vendita attraverso sconti e promozioni
- ◆ Attrarre nuovi clienti
- ◆ Fidelizzare i clienti acquisiti



LINKEDIN

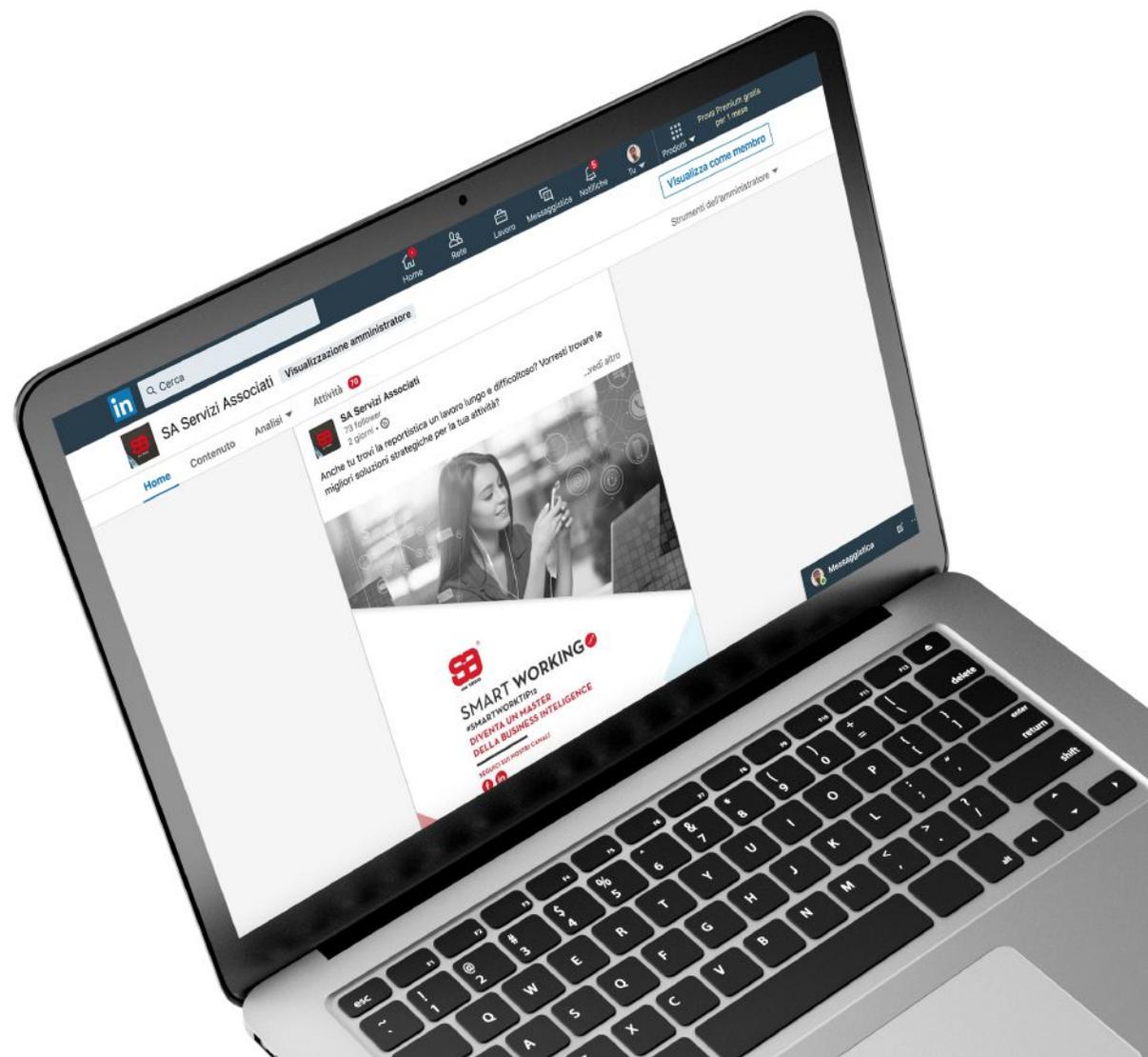
LinkedIn è il social impiegato principalmente nella diffusione di contenuti specifici legati al mercato del lavoro. In particolare, consente di creare una rete di conoscenze in ambito lavorativo, promuovere le proprie conoscenze e competenze professionali coinvolgendo la propria rete, fare attività di recruiting.

ECCO I SERVIZI CHE VI OFFRIAMO

- ◆ Creazione e/o gestione pagina dello studio
- ◆ Creazione e/o gestione pagina degli associati
- ◆ Creazione rete clienti, gruppi e pagine collegate

EXTRA

- ◆ LinkedIn Sales Navigator
- ◆ LinkedIn Open for Business
- ◆ Ricerca personale



FACEBOOK

Al momento è il re dei social media, con miliardi di utenti connessi da tutto il mondo. Proprio per questo sempre più aziende decidono di aprire la loro pagina aziendale, aggiornandola settimanalmente con contenuti pensati per raccontare l'impresa, stimolare un dialogo, e spingere gli utenti a effettuare conversioni.

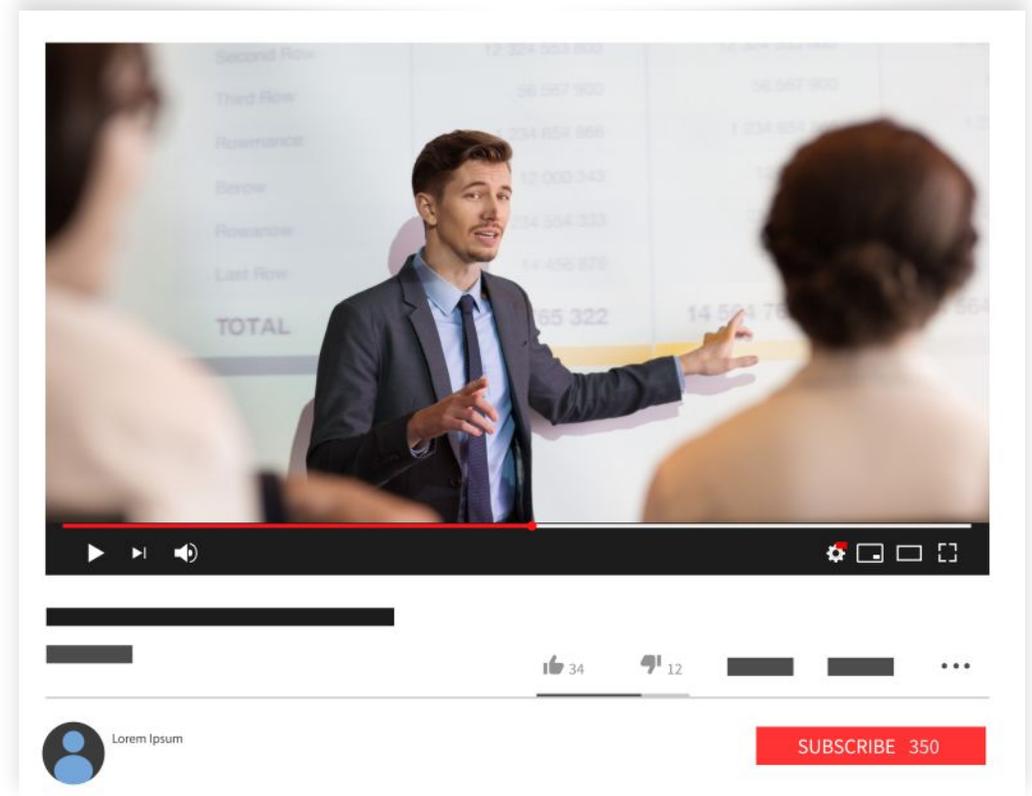
ECCO COSA POSSIAMO FARE PER VOI

- ◆ Creazione e/o gestione della pagina
- ◆ Creazione e/o gestione pagine degli associati
- ◆ Creazione e/o gestione del Business Manager



YOUTUBE/VIDEO

Grazie alla sua capacità di coinvolgere emotivamente un numero molto elevato di persone, e poiché garantisce un'interazione semplice con gli utenti, il video è un mezzo fondamentale per incrementare la reach e potenziare l'engagement del brand.



PER TE POSSIAMO CREARE

- ◆ Pillole video da inserire in un filone tematico più ampio e coerente
- ◆ Webinar in cui metti le tue competenze al servizio di chi ti ascolta
- ◆ Video aziendali di tipo emozionale
- ◆ Video aziendali legati a ricorrenze specifiche (ad esempio, il video Natalizio)

LE NOSTRE COMPETENZE PER I TUOI PROGETTI

GRAPHIC DESIGN E CODICE DI PROGRAMMAZIONE

Per supportare lo sviluppo dei tuoi migliori prodotti digitali.

GRAFICA

- ◆ User interface
- ◆ Web design
- ◆ Motion graphic
- ◆ Illustrazione
- ◆ Below the line
- ◆ Mobile
- ◆ CAD
- ◆ 3D

PROGRAMMAZIONE

- ◆ Web site
- ◆ Custom Plugin
- ◆ Web app
- ◆ App iOS
- ◆ App Android
- ◆ Gestionali
- ◆ E commerce



LE NOSTRE COMPETENZE PER I TUOI PROGETTI

MONITORAGGIO E ANALISI

Ogni sito genera una miriade di dati, una ricchezza nascosta che ti sveleremo.
La nostra analisi ti permetterà di migliorare:

ANALYTICS

- ◆ Visualizzazioni
- ◆ Coinvolgimento
- ◆ Posizionamento
- ◆ Web reputation

PERFORMANCE

- ◆ Rimbalzo
- ◆ Conversioni
- ◆ Keyword
- ◆ positioning
- ◆ Competitors



LE NOSTRE COMPETENZE PER I TUOI PROGETTI

TARGETIZZAZIONI ACCURATE AD ALTO COINVOLGIMENTO.
IL DIGITAL ADVERTISING APRE PORTE INASPETTATE A OGNI BUSINESS.

Scopri come intercettare gli utenti online:

SETTORI

- ◆ SEO
- ◆ Ads
- ◆ Newsletter
- ◆ DEM
- ◆ Social Media
- ◆ Management
- ◆ Social Media Adv



COMUNICAZIONE SOCIAL: PACCHETTI

I prodotti possono essere acquistati singolarmente o in pacchetti che prevedono un'azione organica su obiettivi specifici e presentano un vantaggio economico che favorisce un maggior margine sul cliente-progetto per l'agenzia.



PACCHETTO LIGHT

- ◆ Immagine coordinata
- ◆ Grafiche e template sito internet e social
- ◆ Piano editoriale comunicazione clienti



PACCHETTO MEDIUM

- ◆ Immagine coordinata
- ◆ Grafiche e template sito internet e social
- ◆ Personalizzazione comunicazioni istituzionali clienti
- ◆ Piano editoriale comunicazione clienti
- ◆ Strategist linkedin\facebook profilo aziendale
- ◆ Analytics



PACCHETTO PREMIUM

- ◆ Immagine coordinata
- ◆ Grafiche e template sito internet e social
- ◆ Personalizzazione comunicazioni istituzionali clienti
- ◆ Piano editoriale comunicazione clienti
- ◆ Strategist linkedin\facebook profilo aziendale
- ◆ Strategist linkedin profilo professionista
- ◆ Analytics
- ◆ Campagne ADV

FORMAZIONE

FORMAZIONE

CORSI IN AULA E IN MODALITÀ WEBINAR

Mettiamo a disposizione i nostri consulenti per potenziare le competenze interne e aiutarti a gestire in autonomia alcuni processi di marketing aziendale.



PROGRAMMAZIONE



GRAFICA



DIGITAL MARKETING

PROGRAMMAZIONE

SVILUPPO

- ◆ Wordpress: installazione, configurazione, creazione
- ◆ plugin e template custom
- ◆ Sviluppo frontend: HTML/CSS, Javascript, React
- ◆ Sviluppo backend: PHP, NodeJS
- ◆ Sviluppo Web Services
- ◆ Gestione dati DB SQL e NoSQL
- ◆ Scripting DevOps
- ◆ Workflow Github, Gitlab
- ◆ Cloud Computing
- ◆ Sviluppo Mobile iOS, React Native

PROGETTAZIONE

- ◆ Progettazione sistemi di interconnessione
- ◆ Progettazione architettura di comunicazione
- ◆ Interazione con Blockchain tramite Smart Contract



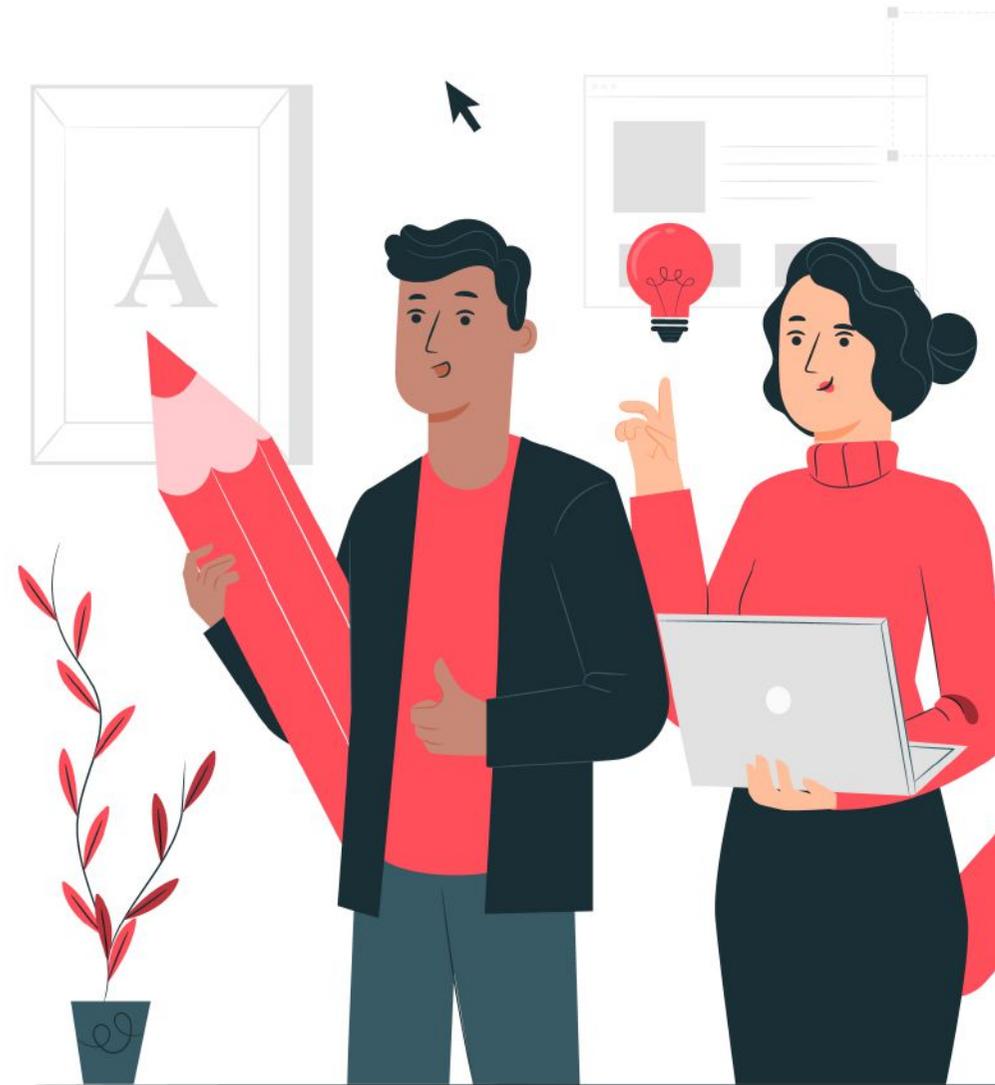
GRAFICA

GRAFICA

- ◆ Adobe Photoshop
- ◆ Adobe Illustrator
- ◆ Adobe InDesign
- ◆ Adobe XD
- ◆ Apple Keynote
- ◆ Adobe Premiere (Montaggio Video)

TRA I PIÙ RICHIESTI: GRAFICA PER IL WEB

- ◆ Come fare un brief
- ◆ Progettazione: cos'è il wireframe e come realizzarlo
- ◆ Strumenti per la progettazione grafica: Photoshop
- ◆ Strumenti per la progettazione grafica: Illustrator
- ◆ Il mockup: cos'è e come si realizza
- ◆ Preparazione per il montaggio



DIGITAL MARKETING

TRA I PIÙ RICHIESTI: SEA – SEARCH ENGINE ADVERTISING

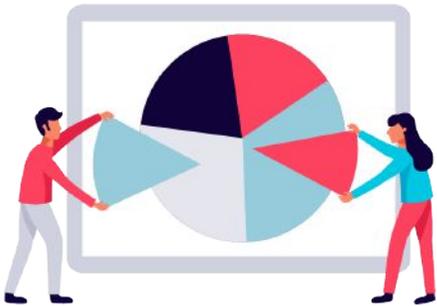
- ◆ Introduzione al SEM: differenze tra il posizionamento organico (SEO) e quello a pagamento (SEA)
- ◆ Google e AdWords: come funzionano e quali sono le potenzialità degli strumenti a disposizione.
- ◆ Reti di ricerca: struttura delle campagne- scrivere gli annunci, scegliere keyword, i testi e il target di riferimento.
- ◆ Monitorare i risultati: analizzare i dati raccolti, individuare i valori da tenere sotto controllo e ottimizzare le campagne





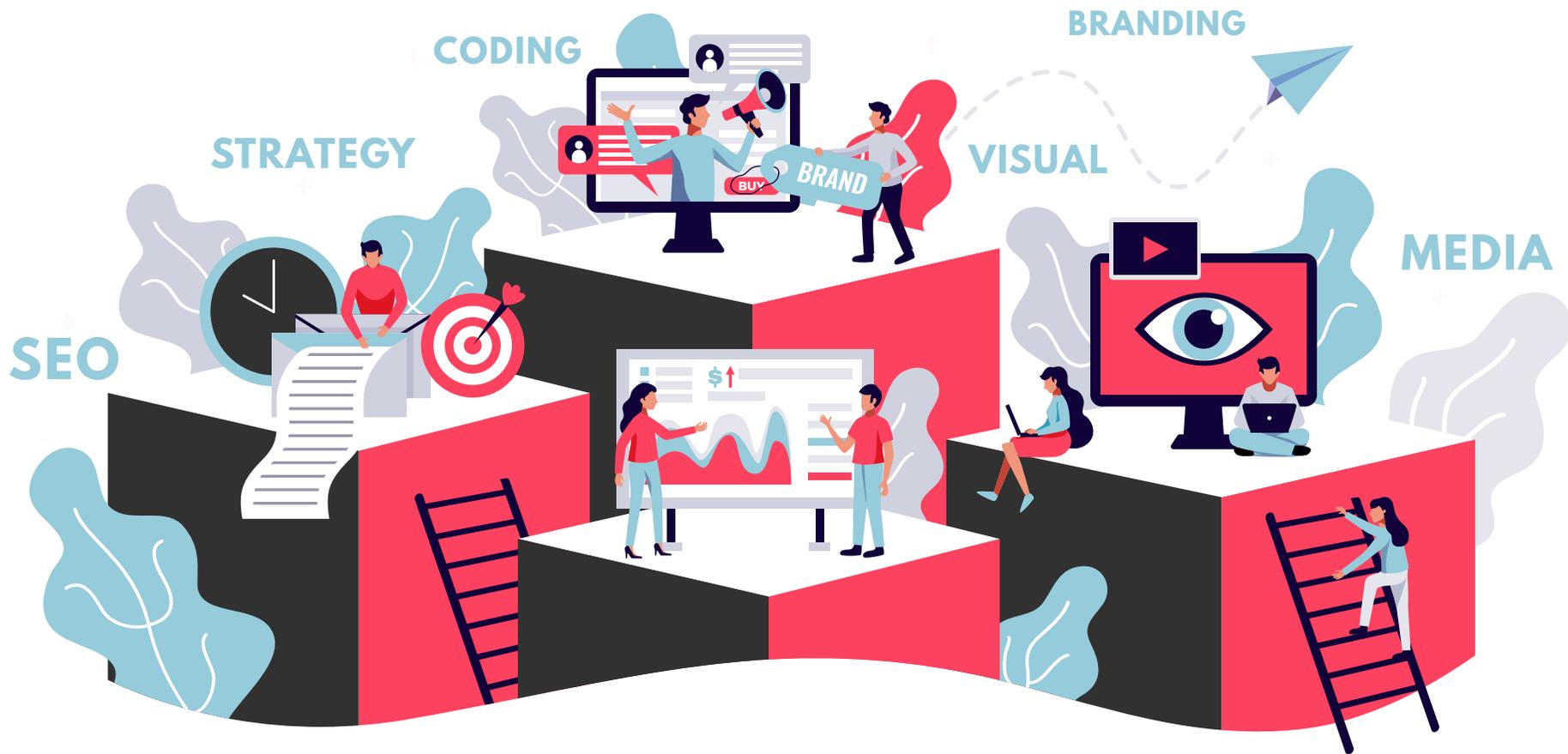
OBIETTIVI

- Formare risorse interne nella gestione indipendente del flusso di comunicazioni con l'esterno
- Incrementare il valore del capitale umano
- Rendere più veloci e agili i processi e i tempo di lavoro



VANTAGGI DELLA FORMAZIONE

- ♦ Aumenta le competenze, la motivazione e la soddisfazione dei lavoratori
- ♦ Sviluppa la capacità di problem solving
- ♦ Migliora le capacità comunicative
- ♦ Migliora l'organizzazione aziendale



www.goodigital.it